

**Oficina Asesora de Planeación Estratégica**

**EL SUSCRITO JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CERTIFICA**

Que una vez revisado el informe de ejecución del Plan de Desarrollo Municipal "Sopó Es Nuestro Tiempo 2020-2023" con corte al 31 de diciembre de 2022, teniendo como insumo el Plan Indicativo de la Entidad y los respectivos Planes de Acción, la Secretaría de Cultura cumplió con la ejecución de las metas programadas, de acuerdo con la siguiente información:

- La Secretaría de Cultura tiene a su cargo 20 metas de producto dentro del plan de Desarrollo Municipal.
- Las 20 metas de producto responsabilidad de la Dirección de Turismo, se encuentran ubicadas en dos escenarios de apuesta, a saber: 1. Más cobertura, más cultura, 2. Cultura con calidad, 3. Pertinencia cultural, es tiempo de todos, 4. Es tiempo de la garantía de derechos de la primera infancia, la infancia y la adolescencia y 5. Es tiempo de fortalecer el turismo sostenible.
- De acuerdo con los ponderadores establecidos en la rutina de evaluación y seguimiento, las metas de producto responsabilidad de la Secretaría de Cultura, tiene una participación del 5,0% del total del Plan de Desarrollo.
- De acuerdo con la programación del Plan Indicativo, la Dirección de Turismo, programo las 17 metas de producto para ser ejecutadas durante el año 2022.
- Teniendo en cuenta las metas programadas y la ejecución de cada una de estas, me permito certificar un cumplimiento de la Secretaría de Cultura del **100,2%** acumulado al 31 de diciembre de 2022.

Con corte a 31 de diciembre de 2022, la Secretaría de Cultura no presenta metas sin ningún avance.



Las metas que presentan una ejecución menor o igual al 50% durante los tres primeros trimestres del año 2022 se relacionan a continuación:

Meta Cuantificación						
PROGRAMADO AÑO 2022	TRIMESTRES AÑO 2022					
	T1	T2	T3	T4		
Diseñar la Red de Marketing Cultural	P	0,75	0,1	0,2	0,3	0,5
	E	0,5	0,1	0,2	0,3	0,5
	%	42,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Las metas que ya han sido cumplidas al 100% durante el año 2022 son las siguientes:

Meta Cuantificación				
PROGRAMADO AÑO 2022	TRIMESTRES AÑO 2022			
	T1	T2	T3	T4



Lograr 2870 personas beneficiadas anualmente en la Escuela de formación artística y cultural Recrearte en zona urbana y rural del Municipio	P	2870	1450	2000	2600	2870
	E	2890	1435	2591	2754	2890
	%	100,7%	99,0%	129,6%	105,9%	100,7%
Aumentar a 3 sectores la desconcentración de las Escuelas de Formación Artística y Cultural, garantizando la presencia de la Escuela Recrearte en la zona rural del Municipio	P	13	13	13	13	13
	E	13	13	13	13	13
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aumentar en dos el número de disciplinas nuevas que benefician a la población del Municipio manteniendo las existentes	P	64	64	64	64	64
	E	64	64	64	64	64
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Incrementar a 26.779 el número de visitas a los servicios de la Red de Bibliotecas Municipal en zona urbana y rural	P	13800	3450	3450	3450	3450
	E	21742	3447	6531	9358	2406
	%	157,6%	99,9%	189,3%	271,2%	69,7%
Realizar 21 eventos artísticos y culturales de impacto anualmente, para la promoción, divulgación, fomento y difusión a nivel municipal, departamental, nacional e internacional.	P	21	8	10	18	21
	E	31	8	10	25	31
	%	147,6%	100,0%	100,0%	138,9%	147,6%
Diseñar y formular el Plan Decenal de Cultura del Municipio	P	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
	E	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Realizar un proceso de dotación, mantenimiento y/o mejoramiento integral anualmente de la infraestructura cultural y la Red de Bibliotecas garantizando su buen funcionamiento	P	100%	10%	30%	35%	25%
	E	100%	10%	30%	35%	25%
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Diseñar y formular el Plan Municipal de Lectura, como estructura programática y direccional de los programas y acciones que busquen la promoción, el fortalecimiento y el amor por la lectura, principalmente en los niños, niñas y jóvenes del municipio	P	0,7	0,4	0,5	0,5	0,6
	E	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 85,7%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Crear e implementar el Portafolio Municipal de Estímulos para la creación, investigación y circulación de productos artísticos y culturales	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Crear el Estatuto Municipal de Cultura	P	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
	E	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Beneficiar el 100% de los creadores y gestores culturales identificados y viabilizados por el Ministerio de Cultura en el marco del Decreto 2012 de 2017.	P	100%	<input checked="" type="checkbox"/>	100%	100%	100%
	E	100%		100%	100%	100%
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Fortalecer con 4 actividades los espacios de participación ciudadana como Consejo Municipal de Cultura y Consejo Municipal de Patrimonio	P	4	4	4	4	4
	E	4	4	4	4	4
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Generar 1 atractivo cultural y turístico de tipo museal que fortalezca la recuperación de la memoria cultural y el valor patrimonial del municipio	P	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	E	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Crear e implementar 2 estrategias para el fortalecimiento y apropiación social del patrimonio cultural material e inmaterial del municipio	P	1	1	1	1	1
	E	1	1	1	1	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%

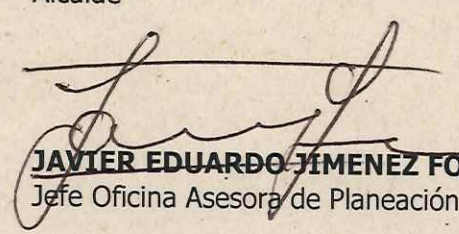


Crear 4 redes artísticas y culturales del Municipio de Sopó como espacio de participación ciudadana	P	3	1	2	3	3
	E	3	1	2	3	3
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Establecer 8 salas de lectura para NNA	P	8	8	8	8	8
	E	8	8	8	8	8
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Apoyar la Institucionalización de dos (2) eventos culturales anualmente, que generen mayor dinámica del turismo local	P	2	NP	NP	NP	2
	E	2	0	0	0	2
	%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%

Dadas las observaciones anteriores, se resalta el nivel de cumplimiento en la ejecución de sus metas a cargo y así mismo se insta a dar cumplimiento a las demás metas.

La presente certificación, se expide en el Municipio de Sopó, a los 12 días del mes de enero de 2023.

  
**MIGUEL ALEJANDRO RICO SUÁREZ**  
Alcalde

  
**JAVIER EDUARDO JIMÉNEZ FORERO**  
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Aprobó: Javier Eduardo Jiménez Forero  
Proyectó: Oscar Sánchez Contreras  
Digitó: Oscar Sánchez Contreras



