

**Oficina Asesora de Planeación Estratégica**

**EL SUSCRITO JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CERTIFICA**

Que una vez revisado el informe de ejecución del Plan de Desarrollo Municipal "Sopó Es Nuestro Tiempo 2020-2023" con corte al 31 de diciembre de 2022, teniendo como insumo el Plan Indicativo de la Entidad y los respectivos Planes de Acción, la Secretaría de Desarrollo Económico cumplió con la ejecución de las metas programadas, de acuerdo con la siguiente información:

- La Secretaría de Desarrollo Económico tiene a su cargo 27 metas de producto dentro del Plan de Desarrollo Municipal.
- Las 27 metas de producto responsabilidad de la Secretaría de Desarrollo Económico, se encuentran ubicadas en diez escenarios de apuesta, a saber: 1. Es tiempo de reconocer la diversidad, 2. Es tiempo de la inclusión efectiva, 3. Es Tiempo de la garantía de derechos de la primera infancia, la infancia, la adolescencia, 4. El Futuro Digital es ahora, 5. Principios Rectores de empresas y derechos humanos: Proteger, Respetar y Remediar, 6. Fomento a la Innovación y el emprendimiento, 7. Es tiempo para el empleo joven, 8. Una apuesta hacia la Economía Cultural, 9. Desarrollo Económico y Competitividad 10. Implementación de Soluciones Efectivas frente a la pandemia.
- De acuerdo con los ponderadores establecidos en la rutina de evaluación y seguimiento, las metas de producto responsabilidad de la Secretaría de Desarrollo Económico, tiene una participación del 4% del total del Plan de Desarrollo.
- De acuerdo con la programación del Plan Indicativo, la Secretaría de Desarrollo Económico, programó 25 metas de producto para ser ejecutadas durante el año 2022.
- Teniendo en cuenta las metas programadas y la ejecución de cada una de estas, me permito certificar un cumplimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico del **87%** acumulado al 31 de diciembre de 2022.

Con corte a 31 de diciembre de 2022, la Secretaría de Desarrollo Económico no presenta metas de producto sin avance.



Las metas que presentan una ejecución menor o igual al 50% durante el año 2022 se relacionan a continuación:

Meta Cuantificación						
PROGRAMADO AÑO 2022	TRIMESTRES AÑO 2022					
	T1	T2	T3	T4		
Mantener y ampliar la estrategia de cocineritos ancestrales	P	1	NP	NP	0,2	1
	E	0,2	0	0	0,2	0,2
	%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	20,0%
Certificar a 30 MIPymes como empresario digital con el apoyo del MINTIC	P	15	NP	14	15	NP
	E	3	0	14	14	
	%	20,0%	0,0%	100,0%	93,3%	0,0%
Crear, organizar e institucionalizar la Feria de Comercio de la cultura/artesanía, como muestra de competitividad y realización de ideas innovadoras de todos los artistas ya artesanos sopoñeos	P	1	NP	NP	0,5	0,5
	E	0,5	0	0	0,5	0,5
	%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Las metas que ya han sido cumplidas al 100% durante el año 2022 son las siguientes:

Meta Cuantificación				
PROGRAMADO AÑO 2022	TRIMESTRES AÑO 2022			
	T1	T2	T3	T4



Orientar en procesos de inclusión laboral al 100% de personas LGBTQ+ que requieran el servicio	P	100%	25%	50%	75%	100%
	E	100%	25%	50%	75%	100%
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Desarrollar 4 procesos de orientación laboral para las PcD sus familiares y cuidadores	P	4	1	2	3	4
	E	4	1	2	2	4
	%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%



Fomentar la empleabilidad Soposeña, con la inclusión laboral de mínimo 900 personas en el cuatrienio realizando seguimiento a los procesos de vinculación	P	450	100	200	350	450
	E	477	81	179	401	477
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 106,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 81,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 89,5%	<input checked="" type="checkbox"/> 114,6%	<input checked="" type="checkbox"/> 106,0%
Brindar al 100% asesoría profesional y personalizada a los usuarios de la oficina de empleo, buscando ser objetivos en los procesos de selección acorde a su perfil laboral.	P	100%	25%	50%	75%	100%
	E	100%	25%	25%	75%	100%
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 50,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Incorporar mínimo el 25% de las acciones plasmadas en el plan de acción de la política pública de empleo decente	P	22%	10%	18%	20%	22%
	E	22%	10%	21%	20%	22%
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 116,3%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Implementar una plataforma tecnológica (app) que facilite la inscripción y acceso a nuevas oportunidades laborales a la comunidad Soposeña.	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Realizar 10 ferias de empleo que generen alternativas de acceso a un empleo digno y al primer empleo	P	4	1	1	1	1
	E	4	1	1	1	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Generar con el sector privado una alianza de apoyo institucional logrando el aumento de la vinculación de personal Soposeño técnico, Tecnológico y/o profesional	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%



Lograr la ejecución del 50% de las acciones propuestas en la política pública de generación de ingresos	P	20%	3%	6%	8%	20%
	E	20%	3%	6%	8%	20%
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Consolidar 3 ideas innovadoras en semilleros empresariales vinculando las instituciones educativas y colectivos de juventudes del municipio de Sopó	P	1	0	0,2	1	0
	E	1	0	0,2	1	0
	%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%
Desarrollar mínimo un programa que motive la innovación y el emprendimiento a partir de las ideas de los jóvenes y estudiantes de las instituciones educativas del municipio	P	1	0	0,2	1	0
	E	1	0	0,2	1	0
	%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%
Garantizar a 5 grupos poblacionales (jóvenes a mi primer empleo, personas con discapacidad, personas mayores de 55 años, mujeres vulnerables y comunidad LGBTIQ+ vulnerable) la vinculación laboral con enfoque de inclusión	P	5	0	0	5	0
	E	5	0	0	5	0
	%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
Realizar dos actividades anualmente que reconozcan el trabajo de nuestros comerciantes y artesanos	P	2	0	0,1	1	2
	E	2	0	0,1	1	2
	%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Desarrollar 3 ferias de economía cultural y creativa para los estudiantes de las instituciones educativas del municipio proyectando las mejores ideas en semilleros de incubación empresarial	P	1	0	0,1	1	0
	E	1	0	0,1	1	0
	%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%



Crear un Banco de proyectos culturales y/o artesanales, como un nodo de generación de ideas innovadoras y de generación de ingresos	P	1	NP	0,2	1	1
	E	1	0	0,2	1	1
	%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%
Establecer como mínimo 1 convenio de cooperación del orden nacional y/o internacional, para la gestión y desarrollo de la economía municipal	P	1	1	1	1	1
	E	1	1	1	1	1
	%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 100,0%



Realizar anualmente mínimo 7 jornadas de talleres, seminarios y/o cursos artesanales y de manualidades, dirigidos a la comunidad Sopoense como una alternativa para el fortalecimiento de la política pública de generación de ingresos.	P	8	4	8	8	
	E	8	4	8	8	0
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%
Participar en como mínimo en 3 ferias regionales, nacionales y/o internacionales, que promuevan el turismo, el emprendimiento, y/o el empleo, como alternativa de promoción del desarrollo económico de Sopó.	P	3			2	1
	E	3	0	0	2	1
	%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Realizar 3 foros, o seminarios o jornadas de capacitación, que promueva y garantice el turismo, el emprendimiento, y/o el empleo dirigido a la comunidad del municipio de Sopó.	P	1			1	
	E	1	0	0	1	0
	%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
Brindar acompañamiento y asesoramiento continuo al 100% de las asociaciones inscritas en el Municipio.	P	100%	25%	50%	75%	100%
	E	100%	25%	50%	75%	100%
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Establecer un programa de apoyo a emprendimientos que generen oportunidades empresariales dentro de las crisis para el desarrollo de bienes y/o servicios garantizando la calidad en los productos desarrollados.	P	1	0,25		0,75	1
	E	1	0,25		0,75	1
	%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Adoptar una aplicación o programa de software que facilite las relaciones entre los proveedores de bienes y/o servicios y el consumidor evitando filas y aglomeraciones.	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

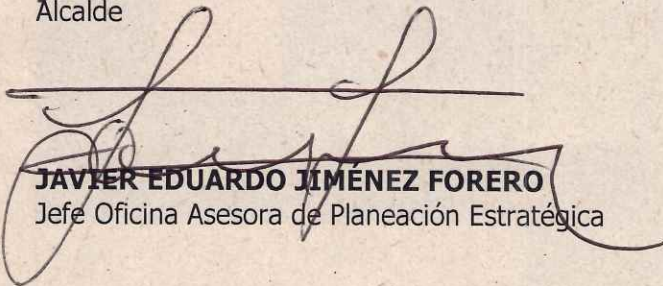


Dadas las observaciones anteriores, se resalta el nivel de cumplimiento en la ejecución de sus metas a cargo y así mismo se insta a dar cumplimiento a las demás metas.

La presente certificación, se expide en el Municipio de Sopó, a los 19 días del mes de enero de 2023.



**MIGUEL ALEJANDRO RICO SUÁREZ**  
Alcalde



**JAVIER EDUARDO JIMÉNEZ FORERO**  
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Aprobó: Javier Eduardo Jiménez Forero  
Proyectó: Oscar Sánchez Contreras  
Digitó: Oscar Sánchez Contreras