

Oficina Asesora de Planeación Estratégica

EL SUSCRITO JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CERTIFICA

Que una vez revisado el informe de ejecución del Plan de Desarrollo Municipal "Sopó Es Nuestro Tiempo 2020-2023" con corte al 31 de diciembre de 2022, teniendo como insumo el Plan Indicativo de la Entidad y los respectivos Planes de Acción, la Dirección de Turismo cumplió con la ejecución de las metas programadas, de acuerdo con la siguiente información:

- La Dirección de Turismo tiene a su cargo 17 metas de producto dentro del Plan de Desarrollo Municipal.
- Las 17 metas de producto responsabilidad de la Dirección de Turismo, se encuentran ubicadas en dos escenarios de apuesta, a saber: 1. Desarrollo Económico y Competitividad y 2. Es tiempo de fortalecer el turismo sostenible.
- De acuerdo con los ponderadores establecidos en la rutina de evaluación y seguimiento, las metas de producto responsabilidad de la Dirección de Turismo, tiene una participación del 3,0% del total del Plan de Desarrollo.
- De acuerdo con la programación del Plan Indicativo, la Dirección de Turismo, programo las 17 metas de producto para ser ejecutadas durante el año 2022.
- Teniendo en cuenta las metas programadas y la ejecución de cada una de estas, me permito certificar un cumplimiento de la Dirección de Turismo del **96%** acumulado al 31 de diciembre de 2022.

Con corte a 31 de diciembre de 2022, la Dirección de Turismo no presenta ninguna meta sin avance.

Con corte a 31 de diciembre de 2022, la Dirección de Turismo no presenta ninguna meta con ejecución al 50% o inferior a este porcentaje.

Las metas que ya han sido cumplidas al 100% en el año 2022 son las siguientes:

Meta Cuantificación				
PROGRAMADO AÑO 2022	TRIMESTRES AÑO 2022			
	T1	T2	T3	T4

Crear e implementar 1 portafolio de servicios, en el que se integrará una fuerte identidad Sopoña mediante el diseño de marca, manual de imagen y despliegue de una red de marketing	P	1	0,2	0,5	0,7	1
	E	1	0,2	0,5	0,7	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Formular el Plan de Desarrollo Turístico, con enfoque productivo y sostenible, como instrumento de planeación Sectorial, teniendo en cuenta el plan sectorial de turismo existente y sus lineamientos en coordinación con las disposiciones del MinCIT	P	0,95	0,9	0,9	0,9	0,95
	E	0,95	0,9	0,9	0,9	0,95
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Establecer dos instancias de operativización de la gestión turística: Consejo Municipal de Turismo y Oficina de turismo en el municipio	P	1	0,3	0,5	0,7	1
	E	1	0,3	0,5	0,7	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Diseñar en conjunto con los actores pertinentes del municipio un producto turístico de impacto regional que arante su implementación a mediano plazo.	P	1	0,7	0,9	1	
	E	1	0,7	0,9	1	0
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 0,0%
Diseñar e implementar 4 experiencias turísticas especializadas en turismo de naturaleza (senderismo, avistamiento de flora y fauna, fotografía, interpretación ambiental y/o otros)	P	2	0,5	1	1,5	2
	E	2	0,5	1	1,5	2
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Implementar la estrategia PIT Móvil, como alternativa de promoción de nuestro municipio y fortalecer los Puntos de Información Turística (PIT) con personal altamente competitivo	P	2	0,5	1	1,5	2
	E	2	0,5	1	1,5	2
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Desarrollar e implementar un mecanismo de registro de visitantes y turistas en el parque ecológico pionono	P	0,3				0,3
	E	0,3	0	0	0	0,3
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%

Establecer identidad de mínimo 4 calles representativas del municipio, mediante embellecimiento de entornos involucrando a la comunidad con elementos de nuestro ambiente cultura y tradición	P	2	NP	0,25	0,25	2
	E	2	0	0,25	0,25	2
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Fomentar desde el programa CIREs, mínimo dos ideas de negocio productivas relacionadas con el turismo, que potencialicen al municipio de Sopo como un destino Turístico	P	1	0	0	1	0
	E	1	0	0	1	0
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%
Ejecutar 3 actividades de publicidad y promoción turística con capacidad de atracción de distintos sectores turísticos (Famtrip y/o Presstrip)	P	1	0	0,2	1	0
	E	1	0	0,2	1	0
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%
Fortalecer un aplicativo móvil web que involucre guía de turismo interactiva, estimule la fidelidad, uso, consumo y consulta de productos locales y la activación de la oferta turística del municipio	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Promover dos (2) rutas turísticas sobre iconos históricos y expresiones artísticas como murales, señalización interactiva, y difusión mediante redes y medios publicitarios	P	1	0	0,4	0,5	1
	E	1	0	0,4	0,5	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input type="checkbox"/> 0,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Desarrollar una estrategia para la formalización de los prestadores de servicios turísticos acorde con lo establecido por Viceministerio de Turismo, Cámara de Comercio y entes reguladores del turismo en el territorio: Promoción del Registro Nacional del Turismo (RNT)	P	1	0,25	0,5	0,75	1
	E	1	0,25	0,5	0,75	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%
Institucionalizar el festival gastronómico "Sabor a Cueca y Meusa la cocina del cacique Sopo" dentro de los eventos de la Regco, como una estrategia del impulso del emprendimiento gastronómico del municipio de Sopo.	P	1	1	1	1	1
	E	1	1	1	1	1
	%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%	<input checked="" type="checkbox"/> 100,0%

Dadas las observaciones anteriores, se resalta el nivel de cumplimiento en la ejecución de sus metas a cargo y así mismo se insta a dar cumplimiento a las demás metas.



República de Colombia
Departamento de Cundinamarca
Alcaldía Municipal de Sopó
Documento Controlado
Versión: 07
Vigencia: 09-07-2020

La presente certificación, se expide en el Municipio de Sopó, a los 2 días del mes de febrero de 2023.


MIGUEL ALEJANDRO RICO SUÁREZ
Alcalde


JAVIER EDUARDO JIMÉNEZ FORERO
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Aprobó: Javier Eduardo Jiménez Forero
Proyectó: Oscar Sánchez Contreras
Digitó: Oscar Sánchez Contreras



icontec
N°. SC-CER313325

Alcaldía Municipal, Carrera 3 N° 2-45 Parque Principal, Sopó Cundinamarca
Teléfono: 5876644 – Fax. extensión 624
www.sopo-cundinamarca.gov.co
Código postal 251001



